

いずみ りゅうせい
出見 隆晟さん(国見中3年)



越前海岸の魅力伝える

日本全域で地方の過疎化が進んでいる現在、私が住む越前海岸一帯にも過疎化の波はやってきている。そんな中、数年前から始まった、地元住人や事業者による催しや体験などの誘客活動、情報発信

越前海岸人気じわじわ



観光客数 15年から増

連携強め「さらに存在感」

越前海岸は、自然豊かな環境と、新鮮な海の幸が魅力。観光客数は15年から増加傾向にある。地元住人や事業者が連携し、さらなる存在感をアピールしている。

が実を結びつつある。越前海岸の観光客数は、2015年から少しずつ増えているそうだ。

しかし、現場ではまだまだ客数の増加を実感できていないのが実情だ。私は、毎年「来て見て国見フェア」の手伝いをさせていただけだ。中学校のブースを設置したり、ステージで発表したりして、積極的に国見をPRしているのだが、やはり地元のお客さんが多く、観光客は数えるほどしかないことが分かる。

私はまだ中学生だから、大人や事業者のような大きなことはできないかもしれない。しかし「来て見て国見フェア」や修学旅行でのPR活動を通して、もっとたくさんの人に越前海岸エリアの魅力を広めていきたい。そして、いずれは地域全体が協力できるようなPR活動に関わっていきたい。