

△触即発 エルパ vs 駅周辺

競い合い集客力アップ

来月、第1弾企画

抗争?

実は…

共同販促

た

JR福井駅西口を活用して集客力を向上につなげよう!と草創会員エキマエ16社、福井市の商店街ビル

エルパも参画する「駅周辺競争力アップ企画」第一弾として、駅前宣伝広告を実施。駅前での宣伝活動は、駅周辺の商業施設や駅構内などで行われる。



若者の流出阻止期待

わしだ じゅおん
鷺田 樹音さん(藤島高1年)

2023年春には、北陸新幹線が金沢ー敦賀間で開業される。これは他県からの観光客を獲得するチャンスだ、と好意的に見ることもできるが、私はむしろ県内から人が流出していく要因となるのでは、と危機感を抱いている。

そんな中、この記事の取り組みは、それに歯止めをかける機能を果たしてくれるのではないかと期待している。

JR福井駅西口の再開発と並行し、郊外との交通ルート整備、競争が高まれば市街地、郊外一体の発展が見込める。県内の商業施設を活発にしていくことは「若者の流出阻止」という大きなタスクの達成につながる。その点、この取り組みにおけるツイッターを利用した広告は若者の視点が意識された結果といえる。

今後この取り組みの成果が得られることを切に願う。